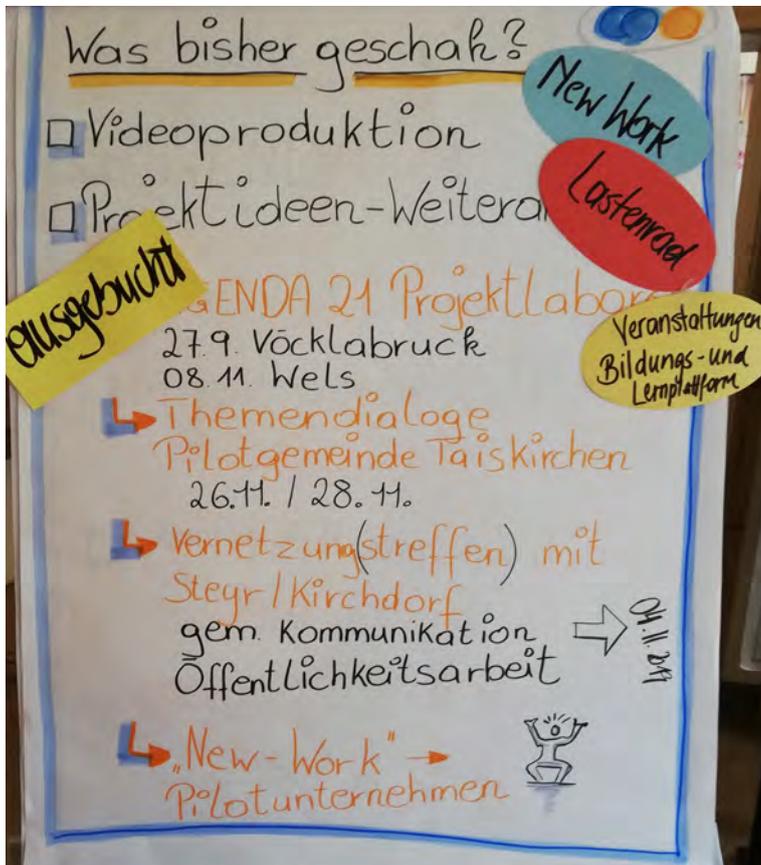




# MULTILOKALITÄT - Dokumentation Netzwerktreffen, 21. Sep. 2019

## 1. Was bisher geschah (seit dem letztem Netzwerktreffen)?



- **Videoproduktion:** 3 Personas wurden "verfilmt" - Ergebnisse werden am 4.11. präsentiert

Wie kann an den **Projektideen** ("New Work", "Lastenrad" und "Bildungs- und Lernplattform"), die beim letzten Netzwerktreffen entstanden sind, weitergearbeitet werden:

- **Agenda 21-Projektlabor** (nächstes Jahr auch wieder im Innviertel)
- **Themendialoge** in der Pilotgemeinde Taiskirchen
- Gemeinsame **Vernetzung** mit Multilokalitätsnetzwerk in der Region Steyr-Kirchdorf
- **Projektidee "New Work":** Folgeprojekt mit einem ausgewählten Pilotunternehmen aus der Region (ab 2021)

## 2. "Personas" - Gruppenarbeit

**Erklärung:** "Personas" entwickeln sich aus der Zielgruppendefinition heraus und fokussieren sich noch stärker auf den absoluten Kern der Zielgruppe. Sie übersetzen eine „formlose“ Person in ein plastisches und **verständliches Persönlichkeitsbild** mit konkretem Namen, Bild und für alle klaren Erscheinung.

### Aufgabenstellung:

Erarbeitung von multilokalen "Personas"-Profilen zu den **9 Multilokalitäts-Szenarien** (der Oö. ZAK 2019 - siehe nachfolgende Graphik). Durch die Profile sollen die unterschiedlichen Szenarien stärker personalisiert und somit greifbarer für Gemeinden gemacht werden.

**3 Multilokalitäts-Szenarien** wurden bereits in Form von VIDEOS im Rahmen des Videoworkshops personalisiert:

AUS-  
BILDUNGS-  
KLASSIKER/  
BERUFS-  
EINSTEIGER

JUNGE  
KREATIVE/  
SPORT- UND  
FREIZEIT-  
BEGEISTERTE

AGILE  
SELBSTVER-  
WIRKLICHER



# MULTILOKALITÄT - Dokumentation Netzwerktreffen, 21. Sep. 2019

8]Y- 'A i `h]c\_U]hf hg!GnYbUf]Yb rCÁ"N5?ž&\$%Ł

	<b>Lebensphase</b> Junge Erwachsene 18–35	<b>Lebensphase</b> Rush Hour 36–60	<b>Lebensphase</b> 2. Aufbruch 61 plus
<b>Motiv</b> Ausbildung/Beruf	Studierende Junge Erwerbstätige Freelancer  <b>AUS- BILDUNGS- KLASSIKER/ BERUFS- EINSTEIGER</b>	Job Selbständigkeit Wochenend- oder Teilzeit-Pendler  <b>BERUFLICHE CHANCEN- NUTZER</b>	Karriere nach der Karriere Neue Interessen  <b>AGILE SELBSTVER- WIRKLICHER</b>
<b>Motiv</b> Beziehung	Partnerschaft Baby on board Fernbeziehung  <b>BEZIEHUNGS- KLASSIKER</b>	Lebensgemeinschaft Patchwork-Familie Eltern-Kind-Beziehung  <b>RUSH-HOUR- MANAGER/ PATCHWORK- MANAGER</b>	(Neue) Partnerschaft Living apart together Enkelbetreuung  <b>BEZIEHUNGS- ROUTINIERS MIT EIGEN- DOMIZIL</b>
<b>Motiv</b> Freizeit	Sport Musik Kultur Vereinstätigkeit  <b>JUNGE KREATIVE/ SPORT- UND FREIZEIT- BEGEISTERTE</b>	Freizeitwohnsitz Natur erleben Sport Engagement Do it yourself  <b>ABENTEURER UND ERHOLUNGS- SUCHER</b>	Freizeitwohnsitz Bewegung Kunst und Kultur Ehrenamt  <b>SINN- UND RUHESUCHER/ SPÄTE RÜCKKEHRER</b>



Weitere 3 Personas zu folgenden Multilokalitäts-Szenarien wurden im Rahmen des Netzwerktreffens unter zu Hilfenahme des **Persona-Fragen-Schemas** (siehe nachfolgende Graphik) erarbeitet:

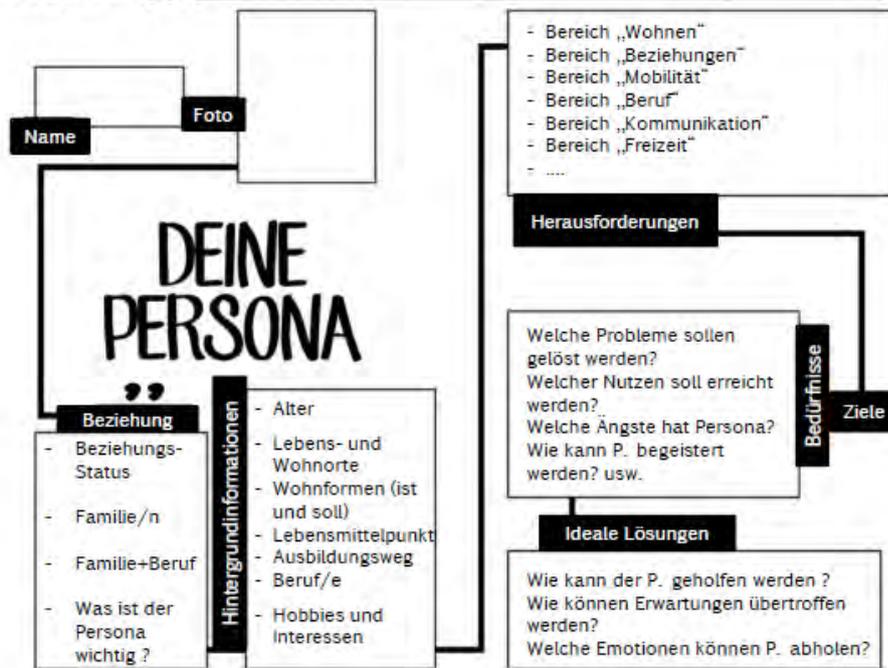
**BERUFLICHE  
CHANCEN-  
NUTZER**

**RUSH-HOUR-  
MANAGER/  
PATCHWORK-  
MANAGER**

**ABENTEUERER  
UND  
ERHOLUNGS-  
SUCHER**

DYfgcbUg: fU[ Yb!GM'Ya U'

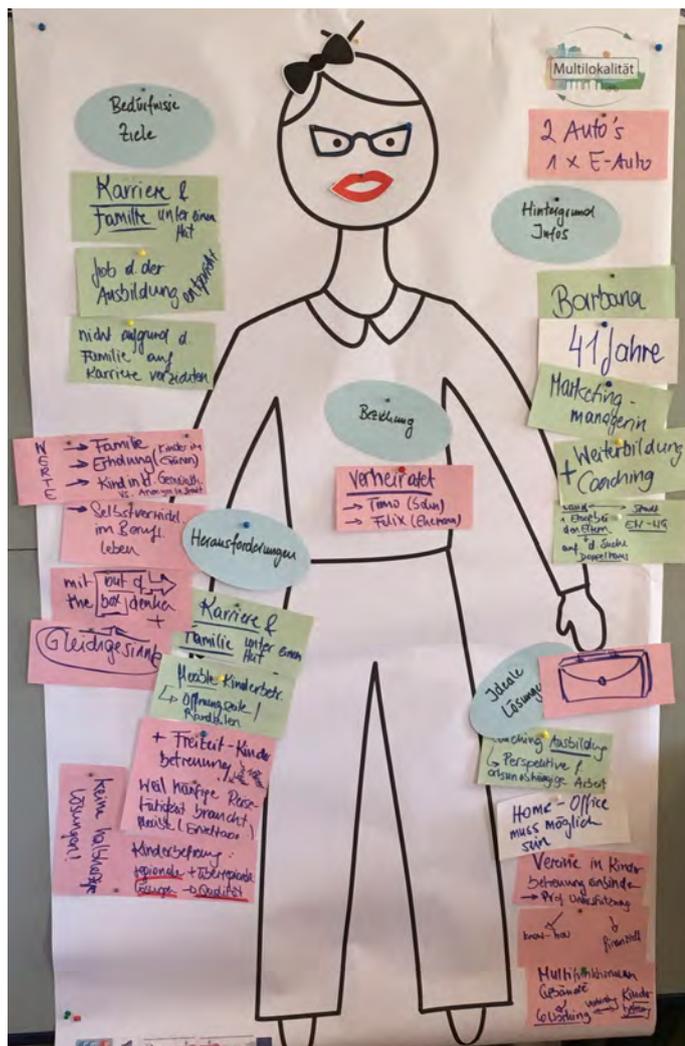
Persona Typ





## 3. Ergebnisse aus der Gruppenarbeit

### BERUFLICHE CHANCEN- NUTZER



**Name:** Barbara

**Beziehung:** verheiratet, ein Kind

**Hintergrundinformationen:**

- 41 Jahr
- Marketingmanagerin
- aktuell Weiterbildung zum Coaching
- lebt in der Stadt in einer Eigentumswohnung; am Land in der 1. Etage bei den Eltern --> ist auf der Suche nach einem Doppelhaus

**Herausforderung:**

- Karriere und Familie unter eine Hut bringen
- flexible Kinderbetreuung --> Öffnungszeiten/Randzeiten + Freizeit-Kinderbetreuung während der Schulzeit
- weil häufig Reisetätigkeit --> braucht es flexible Einzeltage
- Kinderbetreuung: regionale + überregionale Lösungen --> Qualität
- WERTE - Familie, Erholung (Kinder im Grünen), Kind in der Gemeinschaft vs. Anonymität in der Stadt
- Selbstverwirklichung im beruflichen Leben

**Bedürfnisse/Ziele:**

- Karriere und Familie unter eine Hut bringen
- Job der der Ausbildung entspricht
- nicht aufgrund der Familie auf Karriere verzichten müssen
- Gleichgesinnte treffen --> out of the box denken

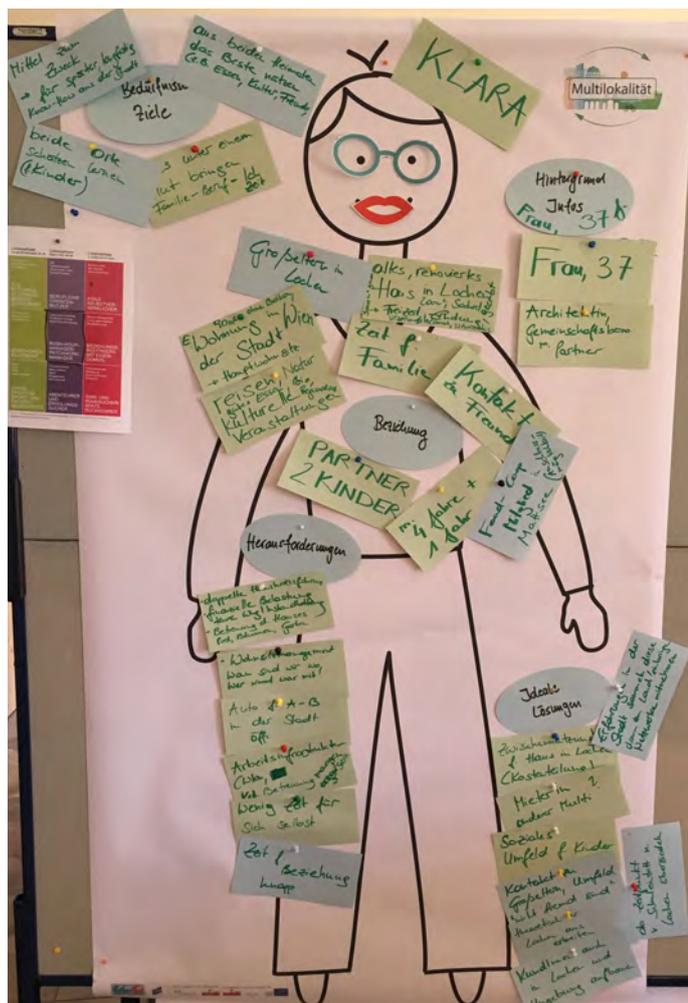
**Ideale Lösungen:**

- Coaching Ausbildung --> Perspektiven für ortsunabhängiges Arbeiten
- Home Office muss möglich sein
- Vereine in Kinderbetreuung einbinden --> prof. Unterstützung (know-how und finanziell)
- Multifunktionale Gebäude (Co-Working in Verbindung mit Kinderbetreuung)



# MULTILOKALITÄT - Dokumentation Netzwerktreffen, 21. Sep. 2019

## RUSH-HOUR- MANAGER/ PATCHWORK- MANAGER



Name: Klara

Beziehung: Partner mit 2 Kinder (4 und 1 Jahr alt)

### Hintergrundinformationen:

- 37 Jahre
- Architektin, Gemeinschaftsbüro mit Partner
- 90m2 Wohnung in Wien (Hauptwohnsitz)
- geerbtes, altes renoviertes Haus (Sacherl, 200m2) in der Ursprungsheimat Lochen am See
- Auto für Strecken Wien-Lochen-Wien; Öffi-Nutzung in Wien
- Foodcoop Mitglied in Mattsee

### Herausforderungen:

- doppelte Haushaltsführung
- finanzielle Belastung (teure Wohnung, Instandhaltung)
- Betreuung des Hauses (Post, Garten, Blumen)
- Wohnsitzmanagement (Wann sind wir wo?, wer nimmt was mit?)
- Arbeitsinfrastrukturen (Wlan, Kinderbetreuung managen, etc.)
- alles unter einen Hut bringen - wenig Zeit für sich selbst und für Beziehung

### Bedürfnisse/Ziele:

- reisen, Natur erleben,
- gutes Essen, Bio, Regionalität
- kulturelle Veranstaltungen
- Zeit für Familie und Kontakt zu Freunden
- aus beiden "Heimaten" das Beste nutzen (Essen, Kultur, Freunde, etc.)
- Kinder sollen beide Orte schätzen lernen und an beiden Orten ein soziales Umfeld aufbauen
- Mutlilokales Leben ist Mittel zum Zweck --> für später; langfristig Know-How aus der Stadt
- Erfahrungen in der Stadt sammeln, diese dann am Land einbringen --> Netzwerke mitnehmen

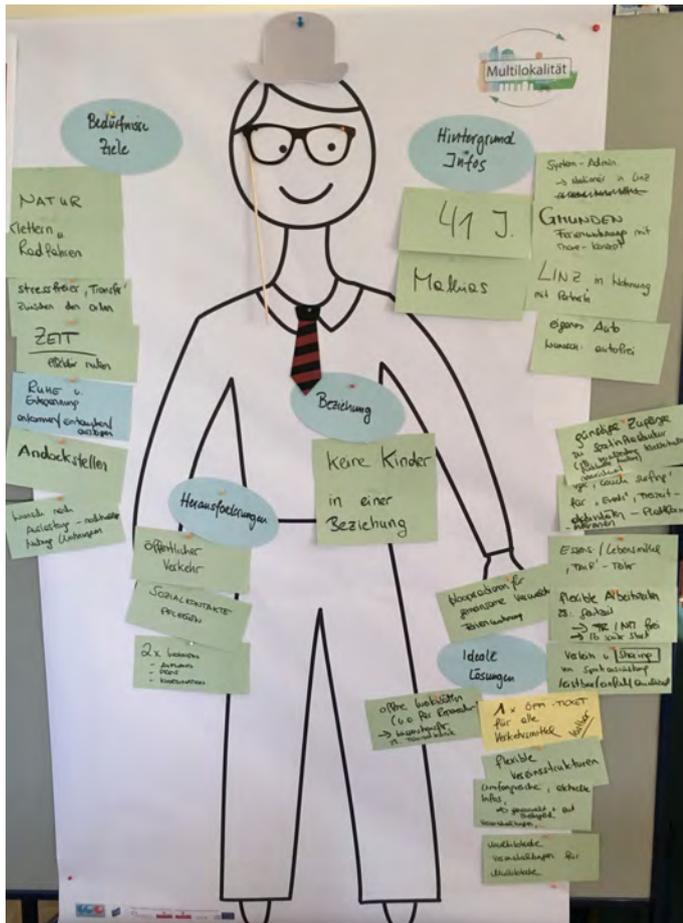
### Ideale Lösungen:

- Zwischennutzung für Haus in Lochen (Kostenteilung)
- Kontakt zu Großeltern und Umfeld --> nicht "fremd" sein
- mehr von Lochen aus arbeiten --> KundInnen auch in Lochen und Umgebung aufbauen
- ab dem Zeitpunkt des Schuleintrittes nach Lochen übersiedeln



# MULTILOKALITÄT - Dokumentation Netzwerktreffen, 21. Sep. 2019

## ABENTEUERER UND ERHOLUNGS- SUCHER



**Name:** Mathias

**Beziehung:** in einer Beziehung; keine Kinder

**Hintergrundinformationen:**

- 41 Jahre
- Systemadministrator
- Wohnung in Linz (gem. mit Partnerin)
- Ferienwohnung in Gmunden mit Share-Konzept
- eigenes Auto (Wunsch: autofrei)

**Herausforderung:**

- öffentliche Verkehr
- Soziale Kontakte pflegen
- 2 Wohnungen (Aufwand, Preis, Koordination)

**Bedürfnisse/Ziele:**

- NATUR: Klettern und Radfahren
- stressfreier 'Transfer' zw. den Orten
- Zeit effektiver nutzen
- Ruhe und Entspannung
- Andockstellen
- Nachhaltige Nutzung der Wohnungen - Auslastung

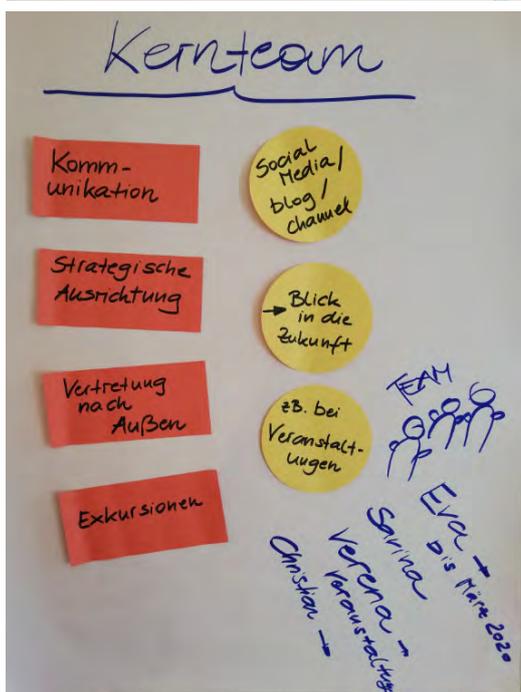
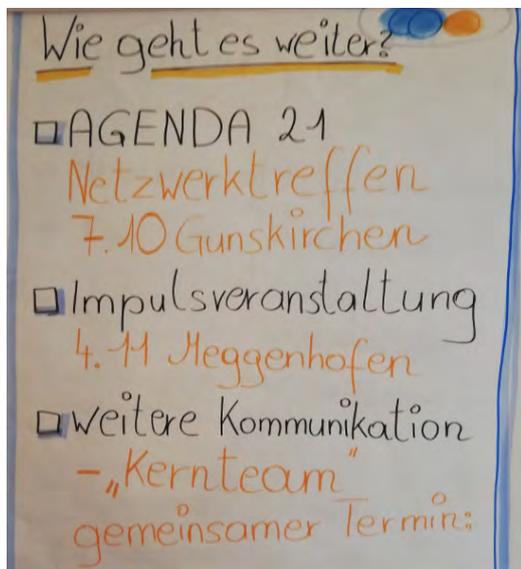
**Ideale Lösungen:**

- offene Werkstätten (u.a. für Reparaturen) --> Wissenstransfer z.B. Fahrradtechnik
- Kooperation für gem. Verwaltung für Ferienwohnung
- ein Öffi-Ticket für alle Verkehrsmittel (leistbar)
- flexible Vereinsstrukturen
- umfangreiche, aktuelle Infos (gesammelt und zugänglich) z.B. Veranstaltungen
- multilokale Veranstaltungen für Multilokale
- günstige Zugänge zu Sportinfrastruktur (z.B. ver. Kletterhallen, punktuelle Nutzung, österreichweit)
- Verleih und Sharing von Sportausrüstung (leistbar, einfach)
- vgl. Couch-Surfing für "Events", Freizeitaktivitäten - Plattform
- Essens/Lebensmittel "Fair"-Teiler
- flexible Arbeitszeiten z.B. gleitzeitig



# MULTILOKALITÄT - Dokumentation Netzwerktreffen, 21. Sep. 2019

## 4. Nächste Schritte



**Agenda 21-Netzwerktreffen: 07.10.2019**  
Schwerpunkt: MEGATRENDS Individualisierung -  
Multilokalität als Megatrend  
→ Einladung des Netzwerkes zur Teilnahme



**Impuls- und Vernetzungstreffen: 04.11.2019**  
multilokales Netzwerk Innviertel-Hausruck als  
"Gastgeber" für eine überregionale  
Veranstaltung zum Thema "Multilokalität"



**Multilokales Netzwerktreffen:  
Jänner/Februar 2020**  
→ Terminumfrage wird ausgesendet



**KERNTEAM: 09.10.2019, Linz**  
**Mitglieder:** Eva (bis März 2020), Savina, Verena,  
Christian

- mögl. Aufgaben:**
- Kommunikation (Social Media/Blog/Channel)
  - Strategische Ausrichtung des Projektes (Blick in die Zukunft)
  - Vertretung nach Außen (z.B. Veranstaltungen)
  - Exkursionen